



**CONCURSO FOTOGRAFICO**

il vostro dipartimento preferito

il vostro dipartimento preferito

organiza

colaboran

Dipartimento di italiano

DA ladante.vigo

Escola Oficial de Idiomas VIGO

Tema:

**PIAZZA**

¿Tenéis fotos dobre el tema **PLAZA** que puedan asociarse, de alguna manera, a **ITALIA**?

**Enviádnoslas via e-mail ([italianovigo@gmail.com](mailto:italianovigo@gmail.com)) antes del 31 de octubre con vuestros datos personales (consultad las bases del concurso) y participaréis en el concurso para elegir las **12 fotos** que ilustrarán el **calendario 24** del Departamento de **Italiano** de la **EOI** de **Vigo**.**

**El calendario estará a la venta en el mes de octubre y la recaudación se destinará a autofinanciarlo.**

**Las fotos deberán ser originales y estar en formato jpg horizontal**



Tedes fotografías sobre o tema **"PRAZA "** que dalgunha maneira poidan ser asociadas a **ITALIA**?

Enviádnoslas, via mail, ([italianovigo@gmail.com](mailto:italianovigo@gmail.com)) antes das **12.00 horas do 31 de outubro** cos vosos datos persoais (consultade as regras do concurso) e participaredes no concurso para elixir as 12 fotos que ilustrarán o **calendario 2024** do Departamento de Italiano da EOI de Vigo.

O calendario estará á venda en decembro e a recadación servirá para autofinanciarlo.

A fotos deberán de **ser orixinais** e enviadas en **formato horizontal e jpg**



**CONCORSO FOTOGRAFICO**

il vostro dipartimento preferito

il vostro dipartimento preferito

organizza

collaborano

Dipartimento di italiano

DA ladante.vigo

Tema:

**PIAZZA**

**Avete fotografie sul tema *PIAZZA* che possano, in qualche modo, essere collegate all'*ITALIA*?**

**Inviatcele via e-mail ([italianovigo@gmail.com](mailto:italianovigo@gmail.com)) entro il **31 ottobre** con i vostri **dati personali** (consultate il regolamento del concorso) e **parteciperete al concorso per scegliere le 12 foto che illustreranno il calendario 2024 del Dipartimento di italiano dell'EOI di Vigo.****

**Il calendario sarà in vendita a dicembre e il ricavato servirà ad autofinanziarlo**

**Le foto devono essere originali e pervenire in formato *.jpg* orizzontale.**



# Concorso di fotografia per il calendario 2024 del Dpto. d'italiano.

## CHI PUÒ PARTECIPARE

- a) Tutti gli alunni, regolarmente iscritti, dei 9 Dipartimenti presenti nell'EOI di Vigo, il personale docente e quello non docente.
- b) Tutti i soci regolarmente iscritti del comitato di Vigo della Società Dante Alighieri

## REGOLAMENTO

- a) Ogni partecipante può presentare una o diverse fotografie.
- b) Le fotografie presentate dovranno rispettare il tema “**piazze**”, essere originali e inedite.
- c) Dovranno essere in formato orizzontale



- d) Le fotografie dovranno essere inviate via mail a **italianovigo@gmail.com** entro e non oltre le **ore 12:00 del 31 ottobre 2023**. Ogni fotografia dovrà essere identificata nel seguente modo: **TITOLO DELLA FOTO.jpg**, (non verranno prese in considerazione le foto non debitamente identificate con un titolo o che non rispettino il formato richiesto).



- e) Nella mail l'autore o l'autrice dovrà indicare:
- nome, cognome,
  - lingua e corso in cui è iscritt@ preso l'EOI o
  - socio ladante.vigo
- f) Tra tutte le fotografie presentate ne verranno scelte le 12 vincitrici in base alle preferenze di una giuria indipendente. Il giudizio sarà inappellabile.
- g) La partecipazione al presente concorso implica la cessione dei diritti d'autore delle fotografie presentare nonché l'accettazione delle regole del concorso.
- h) Il presente concorso non è a scopo di lucro. Il ricavato della vendita del calendario sarà destinato a finanziare la stampa del calendario stesso e ad altre attività culturali del Dipartimento d'Italiano.



# Concurso de fotografía para el calendario 2024 del Dpto. de Italiano.

## QUIÉN PUEDE PARTICIPAR

- a) Tod@s l@s alumn@s matriculad@s en cualquiera de los 9 Departamentos presentes en la EOI de Vigo así como el personal docente y no docente de la EOI de Vigo.
- b) Todos los soci@s del comité de Vigo de la Società Dante Alighieri

## REGLAS

- a) Cada participante podrá presentar una o varias fotografías.
- b) Las fotografías presentadas deberán respetar el tema “**plazas**”, ser **originales**, **inéditas** y estar en **formato horizontal** y en formato **.jpg**



- c) Las fotografías se enviarán por mail a **italianovigo@gmail.com** **antes de las 12:00h del 31 de octubre de 2023**. Cada una de ellas estará identificada del siguiente modo: **TÍTULO DE LA FOTO.jpg**, (no se aceptarán las fotos que no estén identificadas con un título o que no respeten el formato).



- d) En el correo electrónico el autor o autora deberá indicar:
- nombre, apellidos,
  - idioma y curso en el que está matriculad@ en la EOI o
  - socio de ladante.vigo
- e) De entre todas las fotografías presentadas, se elegirán las 12 ganadoras en función de las preferencias de un jurado independiente. La decisión del jurado será inapelable.
- f) La participación en este concurso implica la cesión de los derechos de autor de las fotografías presentadas, así como la aceptación de las bases del concurso.
- g) El concurso no tiene ánimo de lucro. La recaudación de la venta del calendario se destinará a financiar la impresión del propio calendario y otras actividades culturales del Dpto. de Italiano.



# Concurso de fotografía para o calendario 2024 del Dpto. de Italiano.

## QUIÉN PUEDE PARTICIPAR

- a) Tod@s @s alumn@s matriculad@s en cualquiera dos 9 Departamentos presentes na EOI de Vigo así como o personal docente e no docente do centro.
- b) Tod@s os soci@s do comité de Vigo da Società Dante Alighieri

## REGLAS

- a) Cada participante poderá presentar unha ou varias fotografías.
- b) As fotografías presentadas deberán respectar o tema “**prazas**”, ser orixinais, inéditas e estar en **formato horizontal** e en formato **.jpg**



- c) As fotografías enviaranse por **mail** a **italianovigo@gmail.com** **antes das 12:00h** do **31 de outubro de 2023**. Cada unha delas estará identificada do seguinte modo: **TÍTULO DA FOTO.jpg**, (non se aceptarán as fotos que non estean identificadas cun título ou que non respecten o formato).





- d) No correo electrónico o autor ou autora deberá indicar:
- nome, apelidos,
  - idioma e curso no que está matriculad@ na EOI o
  - soci@ de ladante.vigo
- e) Entre todas as fotografías presentadas, elixiranse as 12 gañadoras en función das preferencias dun xurado independente. A decisión do xurado será inapelable.
- f) A participación neste concurso implica a cesión dos dereitos de autor das fotografías presentadas, así como a aceptación das bases do concurso.
- h) O concurso non ten ánimo de lucro. A recadación da venda do calendario destinarase a financiar a impresión do propio calendario e outras actividades culturais do Dpto. de Italiano.



## PIAZZA

Una piazza è uno spazio pubblico urbano, grande o piccolo e scoperto, in cui si svolge un'ampia varietà di attività. Le piazze sono di varie forme e dimensioni e sono state costruite nel corso dei secoli, ma non c'è città o paese al mondo che non ne abbia una. Per la loro importanza e vitalità all'interno della struttura di una città, sono considerate anche dei salotti urbani.

Spesso sono l'elemento centrale di una città, il luogo attorno al quale iniziano a sorgere gli edifici più rappresentativi, diventando così simboli di potere e talvolta riflettendo la dualità del potere (religioso e politico). Tipiche di molte città sono la piazza del municipio e la piazza della chiesa; nelle città più grandi, sono più tipiche la piazza del duomo o la piazza del comune.

Le piazze sono il centro della vita urbana per eccellenza. Sono il punto focale di un gran numero di attività sociali, commerciali e culturali.

Inoltre, in quanto luoghi di incontro, ospitano attività ricreative e festive: festival, giochi, spettacoli, sport, mercati o qualsiasi evento pubblico immaginabile. La funzione economica (mercato) risponde alla vitalità delle transazioni spontanee, ma le rende anche oggetto di particolare attenzione e controllo da parte delle autorità pubbliche.



## PLAZA

Una plaza es un espacio urbano público, amplio o pequeño y descubierto, en el que se suelen realizar gran variedad de actividades. Las hay de múltiples formas y tamaños, y construidas en todas las épocas, pero no hay ciudad o pueblo en el mundo que no haya una. Por su relevancia y vitalidad dentro de la estructura de una ciudad se las considera también como salones urbanos.

Con frecuencia son el elemento nuclear de una población, el lugar alrededor del cual comienzan a levantarse las edificaciones más representativas, con lo que se convierten en símbolos del poder, y en ocasiones reflejan la dualidad de poder (religioso y político). Son típicas en muchos pueblos la plaza del ayuntamiento y la plaza de la iglesia; en localidades mayores son más propias la plaza de la catedral o la plaza del palacio.

Las plazas son el centro por excelencia de la vida urbana. En ellas se concentran gran cantidad de actividades sociales, comerciales y culturales.

Además, al ser lugares de encuentro, albergan actividades lúdicas y festivas: fiestas, juegos, espectáculos, deportes, mercadillos o cualquier acto público imaginable. La función económica (plaza de mercado) responde a la vitalidad de las transacciones espontáneas, pero también las hacen ser objeto de especial atención y control por los poderes públicos.



## PRAZA

Unha praza é un espazo urbano público, amplo ou pequeno e descuberto, no que se adoitan realizar gran variedade de actividades. Hainas de múltiples formas e tamaños, e construídas en todas as épocas, pero non hai cidade ou pobo no mundo que non haxa unha. Pola súa relevancia e vitalidade dentro da estrutura dunha cidade considéralas tamén como salóns urbanos.

Con frecuencia son o elemento nuclear dunha poboación, o lugar ao redor do cal comezan a levantarse as edificacións máis representativas, co que se converten en símbolos do poder, e en ocasións reflicten a dualidade de poder (relixioso e político). Son típicas en moitos pobos a praza do concello e a praza da igrexa; en localidades maiores son máis propias a praza da catedral ou a praza do palacio.

As prazas son o centro por excelencia da vida urbana. Nelas concéntranse gran cantidade de actividades sociais, comerciais e culturais. Ademais, ao ser lugares de encontro, albergan actividades lúdicas e festivas: festas, xogos, espectáculos, deportes, mercadillos ou calquera acto público imaxinable. A función económica (praza de mercado) responde á vitalidade das transaccións espontáneas, pero tamén as fan ser obxecto de especial atención e control polos poderes públicos.